

자동차 리서치 전문기업 Consumer Insight는 소비자의 신차 구입의향을 정량화한 ‘AIMM(Auto Initial Market Monitoring)’ 조사 결과를 월간 리포트로 공개하고 있습니다. AIMM은 향후 2년 이내 신차 구입 의향자를 대상으로 출시 전후 신차에 대한 반응을 묻는 조사입니다. 기본적인 인지도, 관심도, 구입의향 등을 측정해, 마케팅 커뮤니케이션의 성과 측정 지표로 활용할 수 있습니다. 월간 리포트에서는 구입 의향자의 성별·연령별, 보유차량의 연료타입별·원산지별 구입의향Top10모델을 제시합니다.

## AIMM(Auto Initial Market Monitoring)

### 개요

향후 2년 이내 신차 구입의향자를 대상으로 출시 전후 기간 신차에 대한 반응을 묻는 조사

### 분석 데이터

- 조사대상: 출시 6개월 전 ~ 6개월 후인 신차(승용차 전체)
- 응답 대상자: 2년 이내 신차 구입계획을 갖고 있는 자동차 소비자
- 조사 규모: 주 500명 / 연 26,000명

### 주요 조사 내용

응답자 개인 특성, 모델별 보조인지 / 인지수준 / 관심도 / 구입의향 / 한 줄 평 / 구입의향 이유 등

\*그밖의 항목과 세부 내용은 별도 문의 요망

### 문의/ 연락처

박 승 표 상무 ☎ 02-6004-7661

✉ sammy.park@consumerinsight.kr

유 흥 구 수석 ☎ 02-6004-7681

✉ yoohg@consumerinsight.kr

김 민 선 연구원 ☎ 02-6004-7617

✉ kimms@consumerinsight.kr

01 종합 구입의향

■ 5월 구입의향은 CARNIVAL HEV, IONIQ 9, E Class 순임

- CARNIVAL HEV(24.2%)는 다른 모든 모델을 10%p 이상 차이로 앞섬
- EV3는 전월 대비 2%p 이상 상승해 E Class와 차이를 좁힘

[표1] 신차 구입의향\_종합순위 Top10 (n=2,628)

| 종합<br>순위 | Model             | 구입의향(%) | 전월 대비 Gap |    |
|----------|-------------------|---------|-----------|----|
|          |                   |         | 비율        | 순위 |
| 1        | CARNIVAL HEV      | 24.2    | -         | -  |
| 2        | IONIQ 9 (IONIQ 7) | 13.7    | -         | -  |
| 3        | E Class           | 11.8    | ▼1%p      | -  |
| 4        | EV3               | 11.2    | ▲2%p      | -  |
| 5        | STARIA HEV        | 8.6     | -         | -  |
| 6        | CLE Class         | 8.0     | ▲1%p      | ▲1 |
| 7        | CASPER EV         | 6.6     | -         | ▲1 |
| 8        | EX30              | 5.9     | ▲1%p      | ▲1 |
| 9        | All New Prius     | 5.5     | ▲1%p      | ▲1 |
| 10       | X2                | 5.3     | ▲1%p      | ▲3 |

\*6위 이하 모델의 순위 상승은 지난달 6위였던 GLC Class가 조사대상에서 제외된 효과임

02 성별 구입의향

■ CARNIVAL HEV는 남성의 구입의향이 현저히 높음

- EV3, CASPER EV, EX30은 여성의 구입의향 순위가 남성보다 높음
- 특히, 여성의 EX30 구입의향은 전월 대비 3.2%p 상승함

[표2] 신차 구입의향\_성별

| 종합<br>순위 | Model             | 남성(n=1,955) |    | 여성(n=673) |    |
|----------|-------------------|-------------|----|-----------|----|
|          |                   | 구입의향(%)     | 순위 | 구입의향(%)   | 순위 |
| 1        | CARNIVAL HEV      | 26.9        | 1  | 16.5      | 1  |
| 2        | IONIQ 9 (IONIQ 7) | 14.3        | 2  | 11.9      | 2  |
| 3        | E Class           | 12.8        | 3  | 8.9       | 4  |
| 4        | EV3               | 11.8        | 4  | 9.4       | 3  |
| 5        | STARIA HEV        | 8.6         | 5  | 8.3       | 5  |
| 6        | CLE Class         | 8.4         | 6  | 6.8       | 8  |
| 7        | CASPER EV         | 6.2         | 8  | 7.6       | 6  |
| 8        | EX30              | 5.6         | 9  | 6.9▲      | 7  |
| 9        | All New Prius     | 6.3         | 7  | 3.3       | 11 |
| 10       | X2                | 5.5         | 10 | 4.9       | 9  |

▲ :전월대비 3%p이상상승

▼ :전월대비 3%p이상하락

03연령별 구입의향

■ CARNIVAL HEV의 구입의향은 전 연령대에서 20% 이상임

- CARNIVAL HEV는 비교적 구입의향이 낮았던 30대 이하에서도 3.1%p 상승함
- 5월 2주차에 티저를 공개한 EV3는 2030대와 40대에서 3%p 이상 상승했음  
특히 2030대에서는 구입의향 2위를 차지함
- 60대 이상에서 STARIA HEV, All New Prius 구입의향이 상대적으로 높았음  
그 중 All New Prius는 전월대비 2.5배 이상(2.4%→6.2%)으로 급상승함

[표3] 신차 구입의향\_연령별

| 종합<br>순위 | Model             | 2030대 (n=388) |    | 40대 (n=875) |    | 50대 (n=850) |    | 60대+ (n=515) |    |
|----------|-------------------|---------------|----|-------------|----|-------------|----|--------------|----|
|          |                   | 구입의향<br>(%)   | 순위 | 구입의향<br>(%) | 순위 | 구입의향<br>(%) | 순위 | 구입의향<br>(%)  | 순위 |
| 1        | CARNIVAL HEV      | 20.4▲         | 1  | 25.8        | 1  | 24.0        | 1  | 24.7         | 1  |
| 2        | IONIQ 9 (IONIQ 7) | 11.6          | 3  | 14.2        | 3  | 12.7        | 2  | 15.9         | 2  |
| 3        | E Class           | 9.5           | 4  | 14.9        | 2  | 11.2        | 3  | 9.5          | 4  |
| 4        | EV3               | 12.4▲         | 2  | 12.3▲       | 4  | 10.6        | 4  | 9.3          | 5  |
| 5        | STARIA HEV        | 8.5           | 7  | 6.5         | 8  | 7.6         | 6  | 13.6         | 3  |
| 6        | CLE Class         | 7.2           | 8  | 9.5         | 5  | 8.2         | 5  | 5.8          | 7  |
| 7        | CASPER EV         | 9.3           | 5  | 7.4         | 6  | 5.9         | 7  | 4.3          | 9  |
| 8        | EX30              | 8.7           | 6  | 6.9         | 7  | 5.1         | 9  | 3.4          | 12 |
| 9        | All New Prius     | 6.2           | 9  | 5.4         | 11 | 4.9         | 10 | 6.2▲         | 6  |
| 10       | X2                | 5.7           | 10 | 6.2         | 9  | 5.9         | 7  | 2.7          | 13 |

▲: 전월 대비 3%p 이상 상승

▼: 전월 대비 3%p 이상 하락

04    현 보유차 연료타입별 구입의향

■ 모든 연료타입에서 CARNIVAL HEV가 1위임

- CARNIVAL HEV는 친환경차 보유자에서 5%p 이상 상승해 디젤 보유자에 근접
- EV3는 친환경차 보유자에서 8.3%p 높아져 2위를 차지함
- 친환경차 보유자는 EX30, All New Prius 구입의향이 각각 4%p 이상 상승함

[표4] 신차 구입의향\_현 보유차 연료타입별

| 종합<br>순위 | Model             | 가솔린 (n=1,429) |    | 디젤 (n=653)  |    | LPG (n=204) |    | 친환경차 (n=267) |    |
|----------|-------------------|---------------|----|-------------|----|-------------|----|--------------|----|
|          |                   | 구입의향<br>(%)   | 순위 | 구입의향<br>(%) | 순위 | 구입의향<br>(%) | 순위 | 구입의향<br>(%)  | 순위 |
| 1        | CARNIVAL HEV      | 20.5          | 1  | 30.9        | 1  | 26.5        | 1  | 30.7▲        | 1  |
| 2        | IONIQ 9 (IONIQ 7) | 14.1          | 2  | 12.1        | 2  | 11.3        | 2  | 19.9         | 3  |
| 3        | E Class           | 11.8          | 3  | 11.9        | 3  | 9.8         | 5  | 14.2         | 4  |
| 4        | EV3               | 10.7          | 4  | 9.3         | 4  | 10.3        | 4  | 20.6▲        | 2  |
| 5        | STARIA HEV        | 8.7           | 5  | 7.2▼        | 6  | 11.3        | 2  | 10.5         | 6  |
| 6        | CLE Class         | 8.3           | 6  | 8.0         | 5  | 4.4         | 8  | 10.9         | 5  |
| 7        | CASPER EV         | 6.9           | 7  | 5.8         | 7  | 5.9         | 6  | 7.5          | 9  |
| 8        | EX30              | 6.3           | 8  | 4.9         | 9  | 1.9▼        | 15 | 10.2▲        | 7  |
| 9        | All New Prius     | 5.9           | 9  | 4.6         | 11 | 2.0         | 11 | 8.6▲         | 8  |
| 10       | X2                | 5.6           | 10 | 5.2         | 8  | 2.9▼        | 9  | 7.1          | 10 |

▲ : 전월 대비 3%p 이상 상승

▼ : 전월 대비 3%p 이상 하락

05 현 보유차 원산지별 구입의향

■ 수입차 보유자의 구입의향은 E Class, CARNIVAL HEV, CLE Class 순임

- 수입차 보유자의 CLE Class, EX30, All New Prius 구입의향이 3%p 이상 상승함

[표5] 신차 구입의향\_현 보유차 원산지별

| 종합<br>순위 | Model             | 국산(n=2,092) |    | 수입(n=462) |    |
|----------|-------------------|-------------|----|-----------|----|
|          |                   | 구입의향(%)     | 순위 | 구입의향(%)   | 순위 |
| 1        | CARNIVAL HEV      | 25.9        | 1  | 19.3      | 2  |
| 2        | IONIQ 9 (IONIQ 7) | 14.5        | 2  | 11.3      | 4  |
| 3        | E Class           | 9.3         | 4  | 24.2      | 1  |
| 4        | EV3               | 12.0        | 3  | 8.7       | 7  |
| 5        | STARIA HEV        | 9.0         | 5  | 6.9       | 11 |
| 6        | CLE Class         | 6.3         | 7  | 16.7▲     | 3  |
| 7        | CASPER EV         | 7.2         | 6  | 3.9       | 21 |
| 8        | EX30              | 5.1         | 8  | 9.7▲      | 6  |
| 9        | All New Prius     | 4.6         | 11 | 10.0▲     | 5  |
| 10       | X2                | 4.7         | 10 | 8.7       | 7  |

▲ :전월대비 3%p 이상 상승

▼ :전월대비 3%p 이상 하락

메일폼 양식

자동차 리서치 전문기업 Consumer Insight는 소비자의 신차 구입의향을 정량화한 ‘AIMM(Auto Initial Market Monitoring)’ 조사 결과를 월간 리포트로 공개하고 있습니다. AIMM은 향후 2년 이내 신차 구입 의향자를 대상으로 출시 전후 신차에 대한 반응을 묻는 조사입니다. 기본적인 인지도, 관심도, 구입의향 등을 측정해, 마케팅 커뮤니케이션의 성과 측정 지표로 활용할 수 있습니다. 월간 리포트에서는 구입 의향자의 성별·연령별, 보유차량의 연료타입별·원산지별 구입의향 Top10 모델을 제시합니다.

AIMM\_이달의 신차\_5월 구입의향  
CARNIVAL HEV, 두달 연속 경쟁자 없는 1위

- 30대 이하·친환경차 보유자 선호 높아져 24%대 구입의향 유지
- 티저 공개한 EV3, 2030대 선호도 급상승…E Class와 차이 좁혀
- All New Prius는 60대 이상 구입의향이 눈에 띄게 높아져

[표1] 신차 구입의향\_종합순위 Top10 (n=2,628)

| 종합<br>순위 | Model             | 구입의향(%) | 전월 대비 Gap |    |
|----------|-------------------|---------|-----------|----|
|          |                   |         | 비율        | 순위 |
| 1        | CARNIVAL HEV      | 24.2    | -         | -  |
| 2        | IONIQ 9 (IONIQ 7) | 13.7    | -         | -  |
| 3        | E Class           | 11.8    | ▼1%p      | -  |
| 4        | EV3               | 11.2    | ▲2%p      | -  |
| 5        | STARIA HEV        | 8.6     | -         | -  |
| 6        | CLE Class         | 8.0     | ▲1%p      | ▲1 |
| 7        | CASPER EV         | 6.6     | -         | ▲1 |
| 8        | EX30              | 5.9     | ▲1%p      | ▲1 |
| 9        | All New Prius     | 5.5     | ▲1%p      | ▲1 |
| 10       | X2                | 5.3     | ▲1%p      | ▲3 |

\*6위 이하 모델의 순위 상승은 지난달 6위였던 GLC Class가 조사대상에서 제외된 효과임